



**МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

19.06.2023

№ 586

г. Ростов-на-Дону

О проведении регионального этапа  
Всероссийского конкурса социальной рекламы  
в области формирования культуры здорового и  
безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2023»

В целях повышения эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков, профилактики аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышения воспитательного потенциала образовательных организаций Ростовской области

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Сектору воспитательной работы и профилактики (Ржевская Е.И.) в период с 20 июня по 20 октября 2023 года обеспечить проведение регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2023» (далее – Конкурс).

2. Утвердить:

2.1. Состав организационного комитета регионального этапа Конкурса (приложение № 1).

2.2. Состав жюри регионального этапа Конкурса (приложение № 2).

2.3. Положение о региональном этапе Конкурса (приложение № 3).

3. Назначить региональным оператором Конкурса государственное автономное учреждение Ростовской области «Институт развития образования» (Котова А.Б.).

4. Контроль исполнения приказа возложить на первого заместителя министра Анищенко С.С.

И.о. министра

Т.С. Шевченко

**Состав организационного комитета  
регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы  
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни - здоровье! 2023»**

1. Анищенков Сергей Сергеевич, первый заместитель министра общего и профессионального образования Ростовской области, председатель оргкомитета.
2. Ржевская Елена Игоревна, заведующий сектором воспитательной работы и профилактики министерства общего и профессионального образования Ростовской области.
3. Виниченко Наталья Александровна, главный специалист сектора воспитательной работы и профилактики министерства общего и профессионального образования Ростовской области, секретарь оргкомитета.
4. Котова Анна Борисовна, директор государственного автономного учреждения Ростовской области «Институт развития образования».
5. Трофименко Лариса Павловна, методист государственного автономного учреждения Ростовской области «Институт развития образования».

**Состав жюри регионального этапа Всероссийского конкурса  
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и  
безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2023»**

1. Ржевская Елена Игоревна, заведующий сектором воспитательной работы и профилактики министерства общего и профессионального образования Ростовской области, председатель жюри.

2. Виниченко Наталья Александровна, главный специалист сектора воспитательной работы и профилактики министерства общего и профессионального образования Ростовской области.

3. Баранова Марина Борисовна, начальник отдела методического обеспечения и реализации мероприятий с обучающимися государственного автономного учреждения Ростовской области «Институт развития образования».

4. Иванов Анатолий Александрович, специалист по медиасопровождению регионального ресурсного центра проекта «Навигаторы детства».

5. Трофименко Лариса Павловна, методист государственного автономного учреждения Ростовской области «Институт развития образования», секретарь жюри.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2023»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2023» (далее – Конкурс) в Ростовской области.

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

#### 1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся образовательных организаций;
- пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Организаторами проведения регионального этапа Конкурса в Ростовской области выступают министерство общего и профессионального образования Ростовской области и государственное автономное учреждение Ростовской области «Институт развития образования» (далее – ГАУ РО ИРО).

## 2. Участники Конкурса

2.1. К участию в региональном этапе Конкурса приглашаются обучающиеся образовательных организаций Ростовской области в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся).

2.2. Конкурс проводится в двух возрастных группах участников:

- 1 группа: 8-12 лет;
- 2 группа: 13-18 лет.

## 3. Сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Региональный этап Конкурса проводится в период с 20 июня по 20 октября 2023 года.

3.2. Приём конкурсных работ на региональный этап Конкурса осуществляется в срок до 09 октября 2023 года (включительно).

3.3. По итогам регионального этапа Конкурса работы участников, ставших региональными победителями, будут направлены на федеральный этап Конкурса, который состоится в период с 30 октября по 30 ноября 2023 года.

3.4. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

## 4. Номинации Конкурса

4.1. Региональный этап Конкурса проводится по двум номинациям:

- «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;
- «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

## 5. Условия участия в Конкурсе

5.1. Для участия в региональном этапе Конкурса необходимо в срок **до 09 октября 2023 года (включительно)** пройти электронную регистрацию по следующей ссылке: <https://forms.gle/UrzZhyEy9bYDxBmN7>

5.2. При прохождении электронной регистрации необходимо заполнить анкету и прикрепить ссылку на папку с названием «Стиль жизни», размещенную в облачном хранилище (Яндекс.Диск, Google.Диск и др.) и содержащую следующие материалы:

- конкурсная работа, подготовленная с учетом требований настоящего Положения и рекомендаций по подготовке работ (приложение № 1);
- согласия на обработку персональных данных (приложения № 2, № 3).

5.3. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения регионального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе не принимаются.

5.4. Работы, поступившие на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются. Жюри не публикует мотивации своих решений, не ведёт по этому поводу переписки.

5.5. Представляя свои работы на Конкурс, участники гарантируют, что они являются авторами материала и не нарушают авторских прав третьих лиц.

5.6. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

5.7. Подача работ на Конкурс означает согласие с его условиями.

## 6. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. Технические требования к содержанию конкурсной работы:

6.2.1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2023 года.

6.2.2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

6.2.3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

6.2.4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

6.3. В конкурсной работе **не допускается**:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.);
- участники гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

## **7. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса**

7.1. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри Конкурса.

7.2. Работы участников Конкурса в каждой номинации и в каждой возрастной группе оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1 балл - соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

2 балла - проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветное воплощение;

3 балла - содержание и логика построения работы;

4 балла - содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5 баллов - качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

7.3. Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.4. Победителей и призеров регионального этапа Конкурса в каждой номинации и в каждой возрастной группе определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

## **8. Подведение итогов Конкурса**

8.1. Итоги регионального этапа Конкурса доводятся до сведения руководителей органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, размещаются на информационных ресурсах министерства общего и профессионального образования Ростовской области и ГАУ РО ИРО.

8.2. Победители и призеры регионального этапа Конкурса награждаются дипломами. Руководители, подготовившие победителей и призеров, награждаются благодарственными письмами ГАУ РО ИРО. Участники, не занявшие призовые места, получают сертификат участника регионального этапа Конкурса.

8.3. Работы победителей Конкурса в каждой номинации будут направлены на федеральный этап Конкурса.

## **9. Контактная информация**

9.1. По вопросам, связанным с участием в региональном этапе Конкурса, обращаться по тел. 8(863)308-91-01 (доб. 117) или по адресу электронной почты [otdel.rkp@yandex.ru](mailto:otdel.rkp@yandex.ru) (контактное лицо – Трофименко Лариса Павловна, методист ГАУ РО ИРО).

**Рекомендации**  
**по подготовке работ для участия в региональном этапе**  
**Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования**  
**культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«Стиль жизни – здоровье! 2023»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем – заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»;



- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие просоциальных навыков и личностных качеств обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

**СОГЛАСИЕ**  
**родителей (законных представителей)**  
**на обработку своих персональных данных и несовершеннолетнего ребёнка,**  
**являющегося участником регионального этапа Всероссийского конкурса социальной**  
**рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«Стиль жизни - здоровье! 2023»**  
**(в соответствии с ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных»)**

Я, \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. родителя / законного представителя)

родитель \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. и дата рождения ребёнка)

даю своё согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение персональных данных моих и моего ребёнка:

- фамилия, имя, отчество; дата рождения; пол;
- адрес регистрации и фактического проживания;
- место учёбы ребёнка, класс;
- иные сведения, относящиеся к персональным данным.

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» не возражаю против ознакомления, получения, обработки, хранения, размещения на информационных ресурсах ГАУ РО ИРО и министерства общего и профессионального образования Ростовской области персональных данных моих и моего ребёнка уполномоченными специалистами, курирующими Конкурс, и (или) передачи их должностным лицам, осуществляющим процедуру оценки конкурсных материалов. Обработка персональных данных осуществляется как на бумажных носителях, так и с использованием средств автоматизации.

Данное согласие может быть отозвано субъектом персональных данных на основании личного заявления.

Дата: \_\_\_\_\_  
(подпись Заявителя) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

## СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных руководителя,  
подготовившего участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной  
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни - здоровье! 2023»  
(в соответствии с ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных»)

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О.)

даю своё согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение моих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество; год, число, месяц и место рождения; пол;
- адрес регистрации и фактического проживания;
- контактные телефоны, адрес электронной почты;
- место работы (адрес, контактный телефон, адрес электронной почты);
- иные сведения, относящиеся к персональным данным.

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» не возражаю против ознакомления, получения, обработки, хранения, размещения на информационных ресурсах ГАУ РО ИРО и министерства общего и профессионального образования Ростовской области моих персональных данных уполномоченными специалистами, курирующими Конкурс, и (или) передачи их должностным лицам, осуществляющим процедуру оценки конкурсных материалов. Обработка персональных данных осуществляется как на бумажных носителях, так и с использованием средств автоматизации.

Данное согласие может быть отозвано субъектом персональных данных на основании личного заявления.

Дата: \_\_\_\_\_  
(подпись Заявителя) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)